**職　務　経　歴　書**

20○○年〇月〇日 現在

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○

**■職務要約**

　○○大学卒業後、○○で約〇年間勤務し、環境教育に関する事業の運営やSDGsに関連する教育事業

立ち上げ・運営に従事しました。

その後、現職に転職し、主にInstagram運用（企画、デザイン制作、分析）やWEBデザイン制作などの業務を

約2年間担当しています。

**■職務経歴**

□20〇年〇月～20〇年〇月　株式会社○○

◆事業内容:

◆従業員数:〇名

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20○年〇月　 ～20〇年〇月 | 【雇用形態】正社員【主な担当業務】・○○事業の立ち上げ・講座の企画、PPTデザイン制作、運営・大学・企業連携プロジェクトの推進・業務フロー改善・広報(デザイン制作含む)・HP仕様書作成、デザイン(Wordpress、JIMDO)・イベントの企画・運営・広報(デザイン制作含む)・定例監査対応・予算・決算・日々の経理処理・派遣職員の管理 など【実績】○○事業の満足度90%超デザイン内製化による経費の削減オフラインイベントのオンライン化でPV約9倍(過去1年平均比)→専用ページを作成し、ページ構成やコンテンツのデザイン等を一貫して行いました。 |

□20○○年〇月～現在　株式会社○○

◆事業内容:

◆従業員数:〇名

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20〇年〇月　　～　現在 | 【雇用形態】正社員【主な担当業務】・市場調査・競合分析Zx・新規事業企画・事業計画・戦略立案・予算計画策定・予実管理・事業推進・企画書作成・効果分析・戦略設計・コンセプト設計・媒体戦略の企画立案・コンテンツ作成・キャンペーンの企画・販促物の企画・制作・リンクまとめサイトのデザイン【実績】Instagram投稿戦略により新規フォロワーを3万人獲得(2022年-)関連企業とのコラボキャンペーンにより新規フォロワーを2000人獲得(2023)関連企業とのコラボキャンペーンによりコスト50万円削減(2023)コンテンツのデザイン改善によりプロフィール遷移率50%UP(2023) |

**■資格**

・普通自動車第一種運転免許

**■活かせる経験・知識・技術**

・データを用いた提案・最新のニーズをとらえスピード感をもったアウトプット・SNSを中心にデータ分析

による仮説検証～事業計画～実行計画立案～プロジェクト企画、推進といった事業企画業務全般

・Instagram・自社メディアのコンテンツ企画

・○○事業の立ち上げ(ターゲットの設定から企画、制作、運用)

・マーケティングリサーチの業務推進、リサーチ結果の分析、結果に基づく提案

・コンテンツ改善

・プロジェクト推進(コミュニケーション、KPTの実施)

・ワークフローやマニュアル作成による効率改善

**■PCスキル**

・Excel・表/グラフの挿入・活用・四則演算・セル・シートの設定・関数類の理解・活用・ピボットテーブ

ルの活用

・Word・文章作成・図表/グラフの挿入・活用・校閲機能の活用・アウトライン機能の活用

・PowerPoint・プレゼンテーション資料作成・アニメーションの活用・グラフィック機能の活用・スライド

マスターの活用・校閲機能の活用・ビデオや音楽の挿入

**■ポートフォリオ**

リンク

**■自己PR**

**〈何事にも積極的に取り組む姿勢〉**

あまり、限定せずに簡潔に！

前向きな行動力を活かし、新しい挑戦や課題に対して自ら進んで取り組むことで、常に成長を目指してきました。例えば、プロジェクトでは周囲の意見をまとめながらリーダーシップを発揮し、チームの目標達成に貢献しました。

また、未経験の分野にも恐れず飛び込み、短期間で必要なスキルを習得した経験があります。

**〈課題を的確に捉え、本質を見抜く分析力〉**

学生時代に、ゼミで大量のデータを収集・整理し、分かりやすいレポートにまとめることで、教授や仲間から高い評価を受けました。

また、インターンでは売上データを基に顧客動向を分析し、マーケティング施策の改善案を提案したことで、プロジェクトの成果向上に貢献しました。

複雑な状況を冷静に整理し、最適な解決策を導き出す力を活かして、貴社の業務改善や目標達成に貢献したいと考えています。

以上