**職　務　経　歴　書**

20○○年〇月〇日 現在

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○

**■職務要約**

　○○大学卒業後、○○で約〇年間勤務し、環境教育に関する事業の運営やSDGsに関連する教育事業

立ち上げ・運営に従事しました。

その後、現職に転職し、主にInstagram運用（企画、デザイン制作、分析）やWEBデザイン制作などの業務を

約2年間担当しています。

**■職務経歴**

□20〇年〇月～20〇年〇月　株式会社○○

◆事業内容:

◆従業員数:〇名

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20○年〇月  　 ～  20〇年〇月 | 【雇用形態】  正社員  【主な担当業務】  ・○○事業の立ち上げ  ・講座の企画、PPTデザイン制作、運営  ・大学・企業連携プロジェクトの推進  ・業務フロー改善  ・広報(デザイン制作含む)  ・HP仕様書作成、デザイン(Wordpress、JIMDO)  ・イベントの企画・運営・広報(デザイン制作含む)  ・定例監査対応  ・予算・決算  ・日々の経理処理  ・派遣職員の管理 など  【実績】  ○○事業の満足度90%超  デザイン内製化による経費の削減  オフラインイベントのオンライン化でPV約9倍(過去1年平均比)  →専用ページを作成し、ページ構成やコンテンツのデザイン等を一貫して行いました。 |

□20○○年〇月～現在　株式会社○○

◆事業内容:

◆従業員数:〇名

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20〇年〇月  　　～  　現在 | 【雇用形態】  正社員  【主な担当業務】  ・市場調査  ・競合分析Zx  ・新規事業企画  ・事業計画  ・戦略立案  ・予算計画策定  ・予実管理  ・事業推進  ・企画書作成  ・効果分析  ・戦略設計  ・コンセプト設計  ・媒体戦略の企画立案  ・コンテンツ作成  ・キャンペーンの企画  ・販促物の企画・制作  ・リンクまとめサイトのデザイン  【実績】  Instagram投稿戦略により新規フォロワーを3万人獲得(2022年-)  関連企業とのコラボキャンペーンにより新規フォロワーを2000人獲得(2023)  関連企業とのコラボキャンペーンによりコスト50万円削減(2023)  コンテンツのデザイン改善によりプロフィール遷移率50%UP(2023) |

**■資格**

・普通自動車第一種運転免許

**■活かせる経験・知識・技術**

・データを用いた提案・最新のニーズをとらえスピード感をもったアウトプット・SNSを中心にデータ分析

による仮説検証～事業計画～実行計画立案～プロジェクト企画、推進といった事業企画業務全般

・Instagram・自社メディアのコンテンツ企画

・○○事業の立ち上げ(ターゲットの設定から企画、制作、運用)

・マーケティングリサーチの業務推進、リサーチ結果の分析、結果に基づく提案

・コンテンツ改善

・プロジェクト推進(コミュニケーション、KPTの実施)

・ワークフローやマニュアル作成による効率改善

**■PCスキル**

・Excel・表/グラフの挿入・活用・四則演算・セル・シートの設定・関数類の理解・活用・ピボットテーブ

ルの活用

・Word・文章作成・図表/グラフの挿入・活用・校閲機能の活用・アウトライン機能の活用

・PowerPoint・プレゼンテーション資料作成・アニメーションの活用・グラフィック機能の活用・スライド

マスターの活用・校閲機能の活用・ビデオや音楽の挿入

**■ポートフォリオ**

リンク

**■自己PR**

**〈何事にも積極的に取り組む姿勢〉**

あまり、限定せずに簡潔に！

前向きな行動力を活かし、新しい挑戦や課題に対して自ら進んで取り組むことで、常に成長を目指してきました。例えば、プロジェクトでは周囲の意見をまとめながらリーダーシップを発揮し、チームの目標達成に貢献しました。

また、未経験の分野にも恐れず飛び込み、短期間で必要なスキルを習得した経験があります。

**〈課題を的確に捉え、本質を見抜く分析力〉**

学生時代に、ゼミで大量のデータを収集・整理し、分かりやすいレポートにまとめることで、教授や仲間から高い評価を受けました。

また、インターンでは売上データを基に顧客動向を分析し、マーケティング施策の改善案を提案したことで、プロジェクトの成果向上に貢献しました。

複雑な状況を冷静に整理し、最適な解決策を導き出す力を活かして、貴社の業務改善や目標達成に貢献したいと考えています。

以上